

令和5年度 事業計画書

未来の名古屋を拓く力  
～支える・繋がる・広がる～



名古屋商工会議所

Nagoya Chamber of Commerce & Industry

名商の  
ミッション

## 中小企業の成長・発展 / 地域経済の活性化

中期計画  
(2021~2025)

### 2040年の当地の将来像

『イノベーション誘発都市・ナゴヤ』

企業、まちのいたるところで、イノベーションが生み出される都市へ

### スローガン

地域とともに ~イノベーションの芽と活力を沸き起こす~

✓ 中小企業・小規模事業者のコロナショックからの立ち直りを最優先とし、ウィズコロナからアフターコロナまでを見据えた経済回復と地域活性化に取り組む

✓ 旗振り役として、イノベーションの芽を生む新たな事業に取り組み、10年~20年後に名古屋が、イノベーション誘発都市として広く認知されるよう事業を軌道に乗せていく

✓ 名商が地域や事業者に対して提供すべき価値を「3本のアクション」として打ち立て、それを実行するため名商組織が進化していくことでアクションを支える

### アクション

#### ① 企業支援アクション

〈「企業」のあるべき将来像〉  
デジタル化が進み、社会から求められる、常に一步先へ挑戦し続ける「企業」

#### ② 地域振興アクション

〈「まち」のあるべき将来像〉  
魅力に溢れた文化と暮らしがあり、多くの人が行き交う活力ある「まち」

#### ③ 社会課題解決アクション

〈「社会環境」のあるべき将来像〉  
一事業者では解決困難な社会課題に、企業・まちが一体となって取り組む「風土」

#### 名商組織の進化

〈「名商」の目指す姿〉

地域経済の発展のために企業・人に寄り添い、チャレンジングな事業を実施

キャッチ  
フレーズ

# 「未来の名古屋を拓く力～支える・繋がる・広がる～」

**支える**  
身近な相談相手として中小・  
小規模事業者を「支える」

挑戦する中小・  
小規模事業者への  
支援

政策提言活動の  
活性化

会員サービスの  
充実・強化

**繋がる**  
新たなビジネスを創出する  
出会いが「繋がる」

新たな出会い・  
繋がり創出

国際交流の  
再開・強化

社会基盤整備の  
推進

**繋がる**

新たな出会い・繋がり創出  
(ビジネスマッチング・販路  
拡大支援、会員間交流の強化)

- 展示会(メッセナゴヤ等)
- 商談会(商談マーケット、  
AEROMART NAGOYA等)
- 交流会(異業種交流懇談会等)



国際交流の再開・強化

● 国際交流・ビジネスの新たな  
可能性を拓く取り組み  
(ミッションの派遣等による  
交流の拡大等)

新 ビジネスラウンドテー  
ブルの開催



社会基盤整備の推進

- 陸(名古屋駅のスーパーターミナル化等)
- 海(港湾機能の強化等)
- 空(第二滑走路の整備促進等)



**支える**

挑戦する中小・小規模事業者への支援

- 経営課題に応じた機動的な支援  
(巡回・窓口相談からのワンストップ支援、新事業へのチャレンジ、  
創業支援、事業承継・引継ぎ支援、事業再生支援等)

拡充 越境EC出店支援

拡充 和菓子の海外販路拡大支援



- 人材の育成・確保、働き方改革への対応支援

新 新社会人(内定者)フォロー支援

拡充 「採用につなげる」動画撮影・編集のコツセミナー(仮称)

政策提言活動の活性化

- 提言・要望・建議・陳情活動の強化

拡充 タイムリーな要望活動の実施

- 景況・経済動向等に関する調査・  
研究の強化

新 インボイス制度導入開始に  
対する実態調査

新 流通業界の課題等に係る  
調査研究



会員サービスの充実・強化

- 各種講演会・説明会の開催

新 ビジネスマンのための未来  
予測セミナー(仮称)

- 共済保険等による福利厚生支援等



組織基盤  
の強化



**広がる**

イノベーションの芽と活力を  
沸き起こし、産業の輪が「広がる」

社会変革への  
対応

次世代に向けた  
モノづくり競争力  
の強化

都市力・競争力強化  
に向けた名古屋の  
まちづくりの推進

**広がる**

社会変革(DX・GX)への対応

- デジタル・トランスフォーメーション(DX)  
デジタルシフト(生産性向上・業務効率化等)への対応支援

新 BtoB Webマーケティング戦略セミナー

拡充 名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム(Pit-Nagoya)の運営

新 DX推進トライアル事業(仮称)

新 リスキリングによるデジタル人材育成プログラム

- グリーン・トランスフォーメーション(GX)  
カーボンニュートラルへの対応支援・関連ビジネスの振興

新 グリーンテック・マッチング(仮称)

拡充 カーボンニュートラル・アクション・サポートデスク



次世代に向けた  
モノづくり競争力の強化

- 次世代産業の振興(新たな成長分野の育成)  
(航空機、医療機器産業等)

新 宇宙・安全保障分野への展開支援

- 新たな価値(スタートアップ、新事業等)  
の創出

拡充 リバーズピッチ等オープンイノ  
ベーションの推進



都市力・競争力強化に向けた  
名古屋のまちづくりの推進

- 魅力ある地域づくりの推進  
(クリエイティブ人材を惹きつける魅力  
ある都市づくりの推進、観光・誘客、地域  
の盛り上げと消費活性化等)

新 熱田の街づくりの推進(熱田の未  
来シンポジウム(仮称)の開催)

- 地域の機能強化  
(東京一極集中の是正等)





# 支える

## 身近な相談相手として

## 中小・小規模事業者を「支える」

### 1 挑戦する中小・小規模事業者への支援

#### 1-1 経営課題に応じた機動的な支援

##### (1) 巡回・窓口相談から課題解決につながるワンストップ支援

[巡回・各種窓口相談体制の拡充・強化、専門相談、専門家派遣、事業計画策定・補助金申請支援(小規模事業者持続化補助金等)、小規模事業者経営改善資金(マル経融資)等金融支援、経営支援セミナー、インボイス等制度改正に伴う情報提供、知的財産制度の普及・啓発 等]

##### (2) 新事業へのチャレンジ

[クラウドファンディングサポートセンターによる新規顧客獲得・テストマーケティング・資金調達等の支援、経営革新計画の策定支援 等]

##### (3) 創業支援

[創業相談、名商創業塾、創業関連補助金申請支援 等]

##### (4) 事業承継・引継ぎ支援

[愛知県事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継・引継ぎ補助金の申請支援、事業承継税制の適用支援 等]

##### (5) 事業再生支援

[愛知県中小企業活性化協議会、経営安定特別相談室の運営 等]

##### (6) 海外展開・ビジネス支援

[越境EC出店支援 **拡充**、和菓子の海外販路拡大支援 **拡充**、貿易関係証明書(非特惠)・特定原産地証明書(特惠)の発給、貿易実務サポート事業、海外展開アドバイザー紹介サービス 等]

##### 越境EC出店支援

中国をはじめアジア圏を中心とした越境EC出店を支援。合わせて、商談におけるポイントに関するセミナーを開催する等、よりビジネスにつながるための施策を企画・実行する(インフラ・国際ユニット)

##### 和菓子の海外販路 拡大支援

日本の菓子と文化を届ける越境サブスクサービスと連携し、海外ビジネスに直結する支援を実施。合わせて、愛知・名古屋の観光情報を届け、地域の観光ブランド力の醸成とインバウンド誘客の促進につなげる(流通・観光・街づくりユニット)

##### (7) PR支援

[プレスリリース・サポートサービス、会報誌「Nagoya」会員ボード、ビジネス特鮮便、メールマガジン「びゅー」 等]

## 1-2 人材の育成・確保、働き方改革への対応支援

### (1) 人手不足・人材確保への支援

[新社会人(内定者)フォロー支援 **新**、「採用につなげる」動画撮影・編集のコツセミナー(仮称) **拡充**、会員企業と学校法人との就職情報交換会(高校、大学・短大・専門学校)、採用支援セミナー、合同企業説明会、長期有給型インターンシップマッチング支援サービス、中途採用支援サービス 等]

#### 新社会人(内定者) フォロー支援

入社前に、新社会人へエールを贈る著名人による講演会や新社会人同士の交流会を実施。企業の垣根を超えて、一緒に社会に出る仲間づくりを行う。また、スタートダッシュ研修と題し、3月中に内定者向けの研修を開催する(会員サービスユニット)

#### 「採用につなげる」 動画撮影・編集の コツセミナー(仮称)

座学で動画の撮り方やストーリー作り等を学び、その後、実際に会社で撮影し、動画編集を行う。会社の雰囲気を伝える自社PR動画を作成し、採用につなげる実践講座を開催する(会員サービスユニット)

### (2) 会員ニーズに即した人材育成支援

[階層・職種別人材育成講習会(新入社員研修、中堅社員のリーダーシップ養成講座、労務管理講座、メンタルヘルス実践講座等)、簿記検定等各種検定試験、パソコン教室、航空機ビジネスプロフェッショナル養成講座、リスキリングによるデジタル人材育成支援プログラム **新** ※後掲 等]

### (3) 知的財産人材の育成

[愛知県発明協会の運営、あいち少年少女創意くふう展の開催 等]

### (4) 労働法制への対応(働き方改革の推進)支援

[労務個別相談会、働き方改革・制度普及セミナー 等]

## 2 政策提言活動の活性化

### 2-1 提言・要望・建議・陳情活動の強化

#### (1) 企業支援、地域振興、交通基盤整備、社会課題解決等に関する提言・要望活動

[中小企業要望、税制改正要望、インフラ等に関する要望、内閣への要望、愛知県・名古屋市に対する施策要望、自動車諸税に関する要望 等]

##### タイムリーな 要望活動の実施

地域の諸問題について、実態把握に努め、状況に応じて機動的な懇談や要望、各種情報提供や機運醸成活動等を実施する(一例:デフレマインドからの脱却(物価上昇と価格転嫁)、人材確保(外国人の受入環境の整備)、働き方改革への対応(2024年問題)等)(企画ユニット)

#### (2) 行政等との懇談

[愛知県知事・名古屋市長との懇談会、中部地方整備局との懇談会(名古屋地域懇話会)、経団連との懇談会、日銀総裁との懇談会、大臣等政府要人との懇談会 等]

### 2-2 景況・経済動向等に関する調査・研究の強化

[定期景況調査、中小企業景況調査、景況ヒアリング調査、インボイス制度導入開始に対する実態調査 **新**、流通業界の課題等に係る調査研究 **新**、女性の活躍推進に関する企業調査 等]

##### インボイス制度 導入開始に対する 実態調査

インボイス制度について、2023年10月の導入開始にあたり、中小事業者の準備、導入状況に問題がないかを調査する。問題があれば適切な支援を政府に改めて求めていくため、活動の根拠となる実態調査を実施する(企画ユニット/税制委員会)

##### 流通業界の課題等 に係る調査研究

消費者のニーズや購買行動の多様化等、流通業界を取り巻く環境が急速に変化する中、流通業界の今後の課題について、地元関係企業とともに調査研究活動を実施し、要望等諸活動を進める(流通・観光・街づくりユニット/流通委員会)

## 3 会員サービスの充実・強化

### 3-1 各種講演会・説明会の開催

[新春経済講演会、日銀講演会、税制改正説明会、ビジネスマンのための未来予測セミナー(仮称) **新**、健康経営セミナー 等]

##### ビジネスマンのための 未来予測セミナー(仮称)

不確実で何が起こるかわからない時代だからこそ、未来に向けて挑戦し、新たなビジネスやイノベーションを創出することが求められる。未来に関する情報を手掛かりとしながら、新たなビジネスを考えたり、社会課題解決のアイデアを考えるセミナーを企画する(企画ユニット)

### 3-2 その他

[共済保険等による福利厚生支援、健康管理サービスの提供、労働保険事務組合事業、CLUB CCI、名古屋ビジネスドクターウェブの運営 等]



# 繋がる

## 新たなビジネスを 創出する出会いが「繋がる」

### 1 新たな出会い・繋がり創出 (ビジネスマッチング・販路拡大支援、会員間交流の強化)

#### 1-1 展示会

[メッセナゴヤ2023、Pit-Nagoya Market、カーボンニュートラル・アクション・フェア、未来を切り開く高機能素材フェア、デジタルワールド 等]

#### 1-2 商談会

[AEROMART NAGOYA2023、売り込み！商談マーケット、月例バイヤーズ商談会、月例NAGOYAモノづくりマッチングOnline、医療機器×モノづくり技術マッチング商談会、グリーンテック・マッチング(仮称) **新** ※後掲、アライアンス・パートナー発掘市、ライセンス活用商談会、他地域商工会議所との商談会、ビジネスモールの活用促進 等]

#### 1-3 交流会

[異業種交流セミナー、異業種交流懇談会「なごトーク」、支店長交流懇談会、新入会員ウェルカムセミナー、経済4団体新春賀詞交歓会、港湾関係4団体新年賀詞交換会、叙勲・褒章祝賀会、議員企業を対象とした懇親事業、若鯨会、鯨の会、女性会 等]

### 2 国際交流の再開・強化

#### 2-1 国際交流・ビジネスの新たな可能性を拓く取り組み

[会頭ミッション等の派遣、名古屋港利用促進使節団(ポートセールス)、海外エアポートセールス等への参画、外国公館支援協議会の運営(在名外国公館の支援・誘致)、愛知・名古屋国際ネットワーク(ANNIE)事業、ビジネスラウンドテーブルの開催 **新** 等]

##### ビジネスラウンドテーブル の開催

大使館や各国の政府系団体を招待し、懇談会を実施する。各国の概況や投資環境等を説明に加え、国際委員会メンバーから同国での事業内容や課題等を共有し、今後の事業拡大のきっかけ作りを行う(インフラ・国際ユニット/国際委員会)

## 3 社会基盤整備の推進

### 3-1 陸

[名古屋駅のスーパーターミナル化への取り組み、リニア中央新幹線建設促進経済団体連合会事業による建設促進、沿線9都府県商工会議所情報交換会、広域幹線道路の整備促進と利便性向上 等]

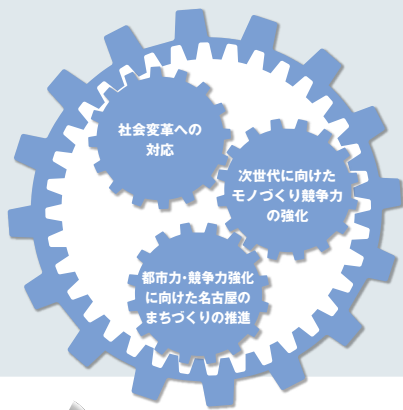
### 3-2 海

[名古屋港の利用促進(利用者懇談会、名古屋港見学会)、港湾機能の強化に向けた整備促進、名古屋港利用促進使節団(ポートセールス)※再掲、名古屋港CNP協議会への参画 等]

### 3-3 空

[中部国際空港の利用促進(旅客及び貨物)、フライ・セントレア・パートナーズ事業、中部国際空港第二滑走路建設促進期成同盟会等を通じた第二滑走路の整備促進、中部国際空港第二滑走路建設促進協議会の運営、県営名古屋空港の利用促進(PRキャラバン、ビジネス機利用促進事業) 等]





# 広がる

## イノベーションの芽と活力を沸き起こし、 産業の輪が「広がる」

### 1 社会変革(DX・GX)への対応

#### 1-1 デジタルシフト(生産性向上・業務効率化等)への対応支援

##### (1) ステージに応じたデジタル化・IT化支援

[BtoB Webマーケティング戦略セミナー **新**、一から学べるデジタルマーケティング入門、オンラインビジネス支援・実践講座、HP作成サービス、名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム(Pit-Nagoya)の運営 **拡充** 等]

##### BtoB Web マーケティング 戦略セミナー

Webマーケティングをテーマとした初歩的なセミナーを開催し、デジタルマーケティングの概要、重要性を学ぶ。その上で、さらに深く学びたい方向けの、少人数制のシリーズセミナー「一から学べるデジタルマーケティング入門講座」を開催する(ビジネスマッチングユニット)

##### 名古屋中小企業IT化 推進コンソーシアム (Pit-Nagoya)の運営

地域のIT企業と連携し、中小・小規模事業者向けにITの利活用を促進・強化していくためのコンソーシアム(令和元年設立)。専門家による相談体制の強化のほか、SNS活用やITツール・サービスの導入に関するハンズオン型の少人数セミナーの開催等を進め、デジタルをより身近に感じていただける取り組みを推進する(創業・専門相談ユニット)

##### (2) デジタル・トランスフォーメーション(DX)の推進

###### ・AI・IoT等最先端技術の情報収集・提供、活用支援

[DX推進トライアル事業(仮称) **新**、デジタルワールドの開催 ※再掲、先端DX・テクノロジーセミナー 等]

##### DX推進 トライアル事業(仮称)

DX推進を専門とするコンサルティング会社と連携し、DXに関心のある中堅・中小企業に対し、講師を派遣し、課題分析やツールの導入、実行等DXに向けた一連の取り組みを伴走型でトライアル実施する。業種・業態の異なる企業へ対し実行し、ノウハウの蓄積及び成果・事例発表等へとつなげる(モノづくりユニット/DX推進・生産性向上委員会)

###### ・デジタル人材育成支援

[リスキリングによるデジタル人材育成プログラム **新** ※再掲 等]

##### リスキリングによる デジタル人材育成 プログラム

自前での社員教育が難しい中小企業に対し、ベンダーや社外のデジタル技術者と対話ができる人材やデジタルサービス・ツールを比較検討し、自社に最適なものを選ぶことのできる人材等の育成を目指すリスキリングプログラムを提供。人材育成に加え、経営者を対象とした、DXを自分事と捉えていただくプログラムも実施。DXに取り組んだ企業の事例を学び、数年後の自社像を描いていただく(IT・知財・スタートアップユニット/DX推進・生産性向上委員会)

## 1-2 グリーン・トランスフォーメーション(GX)の推進

### (1)カーボンニュートラルへの対応支援・関連ビジネスの振興

[グリーンテック・マッチング(仮称) **新** ※再掲、カーボンニュートラル・アクション・サポートデスク **拡充**、カーボンニュートラル・アクション・フェアの開催 ※再掲、名商ecoクラブの運営、第5期名古屋商工会議所環境行動計画(2022-2024)の推進 等]

#### グリーンテック・ マッチング(仮称)

脱炭素に向けた取り組みが加速する中で、会員企業における環境ビジネスの促進を図るため、大企業及び中堅企業の持つ環境関連ニーズと中小企業の持つ技術シーズとのマッチングを図る商談会を開催。大阪商工会議所と共催で実施し、ニーズ発表会や個別商談会を、オンラインで名古屋と大阪を結び開催する(モノづくりユニット/環境・エネルギー委員会)

#### カーボンニュートラル・ アクション・サポートデスク

大学や専門機関、企業と連携し、エネルギー使用量やCO2排出量を「知る・測る・減らす」ための様々な相談に対応(令和4年5月開設)。カーボンニュートラルの実現に向け、地域全体の取り組みの裾野の拡大を図るため、参画団体の拡大や展示会等における出張窓口の設置等を進める(モノづくりユニット/環境・エネルギー委員会)

### (2)SDGsの普及・推進

[SDGs推進セミナー、事例紹介 等]

## 2 次世代に向けたモノづくり競争力の強化

### 2-1 次世代産業の振興(新たな成長分野の育成)

#### (1)次世代自動車産業の振興と変化への対応

[セミナー「自動車産業大変革」、高機能素材(紙・繊維・プラスチック・ガラス・金属・複合材・セラミックスなど、製品の高付加価値化に欠かせない素材技術)に係る情報発信事業 等]

#### (2)技術応用による多角化支援

##### ・航空機産業

[AEROMART NAGOYA2023の開催 ※再掲、航空機産業ミッション(パリエアショー等への参加)、航空機エンジン部品参入支援プログラム、航空機ビジネスプロフェッショナル養成講座 ※再掲 等]

##### ・宇宙・安全保障産業

[宇宙・安全保障分野への展開支援 **新** 等]

#### 宇宙・安全保障分野への 展開支援

中小企業の今後の新たな事業領域として、宇宙・安全保障分野への参入の可能性を調査・検討する。関連企業や団体との連携のもと、参入に向けたセミナー等を開催する(モノづくりユニット)

##### ・医療機器産業

[メディカル・デバイス産業振興協議会の運営、医療機器メーカーや医療従事者等とのマッチング事業(医療機器×モノづくり技術マッチング商談会 ※再掲、ニーズ発表会)、医療機器産業参入サポート・デスク、医療機器開発壁打ちプログラムの開催、学会等展示会への出展 等]

### (3)産学官連携の推進

[大学等研究機関によるオープンイノベーションセミナー、公設試験研究機関によるシーズ発表会 等]

## 2-2 新たな価値(スタートアップ、新事業等)の創出

### (1)ベンチャー・スタートアップの育成

[リバーспITCH等オープンイノベーションの推進 **拡充**、Nagono Open Campusの開催、新たなビジネスに関わる勉強会やテストマーケティング事業、中部ニュービジネス協議会の運営(ベンチャー大賞、ニュービジネスフェア) 等]

#### リバーспITCH等 オープンイノベーションの推進

企業の抱える経営課題の解決や協業先の発掘のため、ソリューションを提供できるスタートアップ等に対し、課題を提示する「リバーспITCH」を実施。大・中堅企業とスタートアップとの新たなビジネスの創出やネットワーキングの機会を図る(IT・知財・スタートアップユニット)

### (2)なごのキャンパスへの運営参画

[名商サテライトオフィスの運営(各種マッチング支援や経営計画の策定支援、資金調達、知財相談等)、他地域インキュベーション施設や大学等との連携事業の開催 等]

## 3 都市力・競争力強化に向けた名古屋のまちづくりの推進

### 3-1 魅力ある地域づくりの推進

#### (1)ポストコロナの名古屋のまちづくりの推進

[名古屋まちづくりビジョン2030提言書の周知及びクリエイティブ人材を惹きつける魅力ある都市づくりの推進 等]

#### (2)観光・誘客への取り組み

##### ・名古屋の魅力の掘り起こしと磨き上げ

[名古屋匠土産プロジェクト、和菓子の魅力発信事業(なごや菓八菓、名古屋城での茶会体験イベントの実施) 等]

##### ・マイクロツーリズムの推進

[なごや和菓子旅、和菓子作り体験及びスポーツツーリズムの観光コンテンツ化支援 等]

##### ・産業観光の推進

[産業観光推進懇談会(AMIC)の運営(ジブリパークを起点とした県内周遊観光の促進支援) 等]

##### ・インバウンド観光の推進

[中部国際空港利用促進協議会事業(路線ネットワークの復便・維持・拡充、インフルエンサー招聘等ファムトリップの実施)、名古屋港外航クルーズ船誘致促進協議会事業 等]

#### (3)まちの賑わいづくり

##### ・地域の盛り上げと消費活性化

[ナゴヤまちづくりプラットフォームの運営を通じたエリアマネジメント団体の活動支援、名古屋都市再開発促進協議会の運営、プレミアム商品券事業、なごや商業フェスタ2023、各種祭り事業への参画、大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会への参画、各地域活性化・交流事業への参画 等]

### ・水辺に着目した街づくりの推進

[名古屋三川(堀川、中川運河、新堀川)魅力向上事業の推進、**熱田の街づくりの推進(熱田の未来シンポジウム(仮称)の開催** **新**)、新堀川の活用と水質改善に向けた機運醸成事業(ドローン映像による情報発信や体験乗船会)等]

#### **熱田の街づくりの推進 (熱田の未来シンポジウム (仮称)の開催)**

当地の重要な観光拠点である熱田エリアでは、駅名変更や名古屋鉄道による駅前再開発計画に伴い、観光や街づくりが活発化している。この機に、名古屋市や地域で活動する団体等と連携し、さらなる観光・街づくりの機運盛り上げのため、熱田エリアに着目したシンポジウムを開催する(流通・観光・街づくりユニット)

### ・街に活力をもたらすスポーツの振興

[スポーツ観戦企画、スポーツマーケティング基礎講座 ナゴヤスポーツマーケティングカレッジ(仮称)の開催、ライセンス活用商談会 ※再掲、名古屋ダイヤモンドドルフィンズとのグッズ共創事業等]

## 3-2 地域の機能強化

### (1) 東京一極集中の是正

[要望活動、機運醸成プロジェクトの実施(地域間連携)等]

### (2) 新技術等の実装に向けた実証実験・社会実験の推進

[実証プロジェクトの推進、行政との連携等]

### (3) 防災・減災・BCP対策の推進

[事業継続力強化支援事業、BCP策定セミナー、安否確認アプリケーションの提供等]

### (4) その他

[企業誘致の推進(愛知県産業立地推進協議会活動等)]



# 組織基盤の強化

## 1 発信力の強化

[会議所姿勢、トップメッセージの発信(会頭コメント、記者会見、記者クラブとの懇談会等)、公式ホームページの運用、各種メールマガジンの配信、YouTube名商公式チャンネルの充実、会報誌「Nagoya」の作成、LINE公式アカウント等SNSを活用したプッシュ型の情報提供、経営者インタビュー動画配信「社長3分ください」、**名商職員による15秒PR** 新 等]

### 名商職員による15秒PR

担当職員が熱い想いを込めて事業説明を行う15秒動画コンテンツを作成。LINE公式アカウント等を活用し、タイムリーな情報発信に努め、既存事業やセミナー等の利用促進を図る(経営革新ユニット)

## 2 所内デジタル対応の拡充・強化

[CRM活用による会員コミュニケーションの拡充、議員専用サイトの運用、経営カルテ管理システムの整備 等]

## 3 情報セキュリティ対策の徹底

[運用ルールの再整備、ITリテラシー教育の実施 等]

## 4 会議等でのペーパーレス化の推進

[ペーパーレス会議の推進、印刷・郵送の削減 等]

## 5 会員増強運動の実施

[オンライン入会の促進、会員訪問プログラムによる会員フォローの実施 等]

## 6 委員会、部会、付属団体活動の活性化

[令和4年11月新設のDX推進・生産性向上委員会をはじめ、各活動の推進 等]

## 7 全国商工会議所ネットワークの強化

[日商常議員会、委員会等への参画、東海商工会議所連合会・愛知県商工会議所連合会の運営、小規模事業運営研究会の運営、中小企業相談所長会議への参画、全国商工会議所観光振興大会への参画、観光連絡担当者会議の開催 等]

## 8 その他

[社会福祉事業の実施(施設児童に対する支援・クリスマスプレゼント(守山・鳴海・有松商工会との共催))等]

---

発行日 令和5年3月

発行



名古屋商工会議所

Nagoya Chamber of Commerce & Industry

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19

電話 052-223-5719

URL <https://www.nagoya-cci.or.jp/>

---