

# 今月の フレンズ

## 社会貢献の願いを込めたモノづくり

産業や医療等の業務用日用品を取り扱う当社から、エコ商品を製造開発するメーカーへ転換。「水とともに、人とともに。」という考えのもと、障がい者、高齢者、女性など多様な人材を活用し、限りある資源を守るモノづくりを行なっています。恵川商事株式会社代表取締役 安藤孝平さんに、エコ商品誕生のきっかけやモノづくりに懸ける想いについて伺いました。



恵川商事株式会社  
アンドウ コウヘイ  
代表取締役 安藤 孝平さん



▲アカパッケンシリーズは現在7種類(お風呂用、洗濯用、お風呂の消臭用、洗濯の消臭用、部屋干し用、虫除け用、使いきりタイプ)。一点一点手作りでどれも愛嬌があります。また、靴の消臭シート「ニオレス」(右写真・手前)は新品の靴に貼ると消臭効果抜群です。



▲皮脂や油脂汚れがアカパッケンに吸着し、水をキレイに保ちます。(緑の液体は皮脂に見立てた油です)



▲「軸足をしっかりさせ、変容をおそれないことが大事」と安藤社長。

### 高齢者の浴槽での転倒事故を防ぎたい

当社は機能商品の製造および産業・医療等の業務用日用品販売を行なっています。主力商品の「アカパッケンシリーズ」は、お風呂や洗濯機に浮かべるだけで、湯アカの原因となる皮脂や、洗濯で剥離した油脂汚れの再付着を防ぐ皮脂汚れ吸着グッズです。

当社はもともと日用品等を扱う会社でしたが、商品開発のきっかけは高齢者の浴槽での転倒事故を防ぎたいという想いからでした。事故の多くは湯アカ成分の70%を占める油分が原因なので、これを除去することで事故が減らせると思い、試行錯誤の末、アカパッケンを開発しました。

### 4万個の在庫とエコブームの到来

アカパッケンは障がい者授産施設を中心に全て手作りで生産しています。販売当初は自立支援の一環として月3,000個の買い取りをしていましたが、販売数の伸び悩みであったという間に在庫は4万個を超えました。

転機が訪れたのは2008年の北海道洞爺湖サミットです。

「環境に配慮した製品」が目ざれるようになり、アカパッケンは水を節約する「エコグッズ」として徐々にメディアに取り上げられるようになりました。現在アカパッケンシリーズは7種類になり、累計販売数は250万個を突破しました。

### 笑顔を創り続ける社会をつくる

当社の理念は「笑顔創続」です。売上を気にしていた数年前は、社員の仕事も管理しがちで、自分も余裕がありませんでした。しかし、商品、スタッフ、そして何よりも自分が笑顔でいることが一番大切だと気付きました。今は障がい者や高齢者、女性などの労働力を活用し、仕事の分業とフォロー体制で、みんなが笑顔を創り続けられる社会にしたいと考えています。

また当社では、地域活性化プロジェクトとして、アカパッケンの生産で地域の雇用とコミュニケーションを促進し、多くの場所に商品と笑顔を届けたい、そんな想いで商品開発を続けています。

今後とも限りある資源を大切にしながら、万国共通の汚れやにおいに関する悩み解決のため、台湾やアメリカ、ドイツなどの海外に向けたメイドインジャパン商品を開発したいと思っています。



▲岐阜工場では障がい者、高齢者、女性など様々な方が働いています。その人に合った仕事、合った時間に働くことでみんなが笑顔でいられる環境を作っています。



▲生産効率を上げるため、専用の治工具を間伐材を使って独自で開発・製作し、関係の障がい者授産施設に提供しています。



▲メイン工場となる岐阜工場では商品の出荷と治工具(左写真)の開発を行なっています。



▲9月末に販売開始した「アカパッケン 使いきりタイプ」。アカや髪の毛の除去に加え、浴槽洗い(洗剤不要)にも活用できます。

### 今月の表紙説明



表紙の写真は安藤社長がアカパッケン(お風呂用)と一緒にバスタイムを楽しむところをイメージしています。アカパッケンは年末の大掃除に大活躍すること間違いなしです。

### Company Data【会社概要】

創業 1958年  
所在地 名古屋市千種区赤坂町3-37  
TEL 052-721-7578  
URL <http://www.egawa-business.co.jp/>  
事業内容 機能商品製造、産業・医療・日用雑貨、繊維製品、洗剤類販売