



有機・自然栽培野菜の生産から販売・流通までを行ない、インターネット通販や飲食店への卸売販売を中心に顧客から高い支持を得ている株式会社yaotomi。2017年には、栽培した菜種のオイルを使ったナチュラルコスメを販売するなど、自身の感動体験をベースに事業展開を続ける代表取締役の犬飼さんにお話を伺いました。

あきらめずに野菜作りと向き合い、  
目利きの力で切り開いた突破口

創業のきっかけは、一本のキュウリでした。地元のお祭りでキュウリの一本漬けを売るために、農家さんから分けてもらった無農薬栽培のキュウリを食べたところ、「野菜ってこんなにおいしいのか!」と感銘を受けたのです。この感動を名古屋の人たちに届けたいと思った私は、すぐに軽トラックを購入。会社勤めをしながら、週末だけ無農薬野菜の移動販売を始めました。翌年には会社を辞めて店舗を構えたのですが、野菜を目利きする力を養う必要があると感じて3年目を迎えた2012年に閉鎖。その後は、飲食店向け卸売販売と個人向けインターネット通販に特化しながら、毎日生産現場を巡って野菜作りの見聞を広げ、野菜を見極める力を磨いていきました。少しずつおいしい野菜が私のもとへ集まって来るようになると、口コミが広まり飲食店向け卸売販売事業が軌道に乗り出したのです。

自社農園での野菜作りとコスメ販売は、  
おいしい野菜を届け続けるため

おいしい野菜の提供は、腕の良い農家さんあつてのものです。しかし、その多くが高齢化と後継者不足に直面しています。私自身、お世話になった農家さんとの死別をここ数年で2度経験しました。野菜作りの技術が途絶えていく危機感から、自社でも野菜作りをしようと2017年に農園をスタート。また、耕作放棄地となった農地の再生にも取り組んでいます。再

## おいしい野菜による、感動体験を届け続ける

- 話のポイント
- ▶ 自身の感動体験をベースにした事業展開
  - ▶ おいしい野菜を届け続けるためのビジネスモデル

生にあたっては土づくりに適した菜の花を植えるだけでなく、その菜種から搾油した食用オイルと、それを使ったナチュラルコスメを販売。その収益を農業に再投資するビジネスモデルで、おいしい野菜を届け続けたいと考えています。

野菜と化粧品の相乗効果で、  
新たなビジネスモデルの構築へ

利益率の高いコスメ事業が軌道に乗れば、野菜の販路も広がり、農業の生産基盤の拡充に向けた投資が可能です。そこで、コスメの販路開拓のため、東京で開催された展示会に出展しました。予算を割いて会場で一番目立つブースを作り上げたことが功を奏し、地元の百貨店とバラエティショップでの販売が決定。その販売実績を持って臨んだ2度目の出展では、実際の売り場の写真を見せながら説明したこともあつて、一気に全国各地の百貨店での販売が決まりました。店頭でのコスメの認知度が高まりつつあるので、今後はECサイトへの集客にも力を入れていきたいですね。コスメを入り口にして、野菜の購入にもつながられるはずですね。

野菜についても販路開拓を続けています。最近では精肉店や酒店と協力して、合同試食試飲会を開催しました。シエフに商品を食べてもらいながら商談を行なうので受注率も高いです。また、シエフを対象にLINEを活用した情報発信と受注獲得も行なっています。いずれは、生産から販売に携わるすべての人が情報共有できるプラットフォームをシステム構築し、無駄のない生産と流通網を作りたいですね。



▲ 野菜作りの師匠でもある農家さんとのツーショット。自ら生産現場へ足を運び、生産者に寄り添って野菜作りを学んだからこそ、おいしい野菜を消費者へ届けることができます。



▲ 耕作放棄地で育てた菜種から搾油した「菜の花オイル」を原料とする「肌由来化粧品」は、百貨店イベントなどでの売れ行きも好調。今後さらなる販路拡大が期待されています。



▲ 天然鉱石を通してろ過した水を与え、南知多のミネラル豊富な土壌で育ったyaotomi農園の有機野菜は、おいしいと評判。「水」と「土づくり」へのこだわりが、お客様から支持される理由です。



### 今月の表紙説明

自社農園の紹介パネルやナチュラルコスメなどを展示した「yaotomiショールーム」での一枚。毎週水曜日のオープンデーには、農園で栽培した無農薬野菜の販売が行なわれ、ネットショップでは伝わらないリアルなyaotomiをお客様に直接感じていただく場となっています。

### Company Data

【会社概要】

- ▶ 創 業 2009年(法人設立2010年)
- ▶ 所 在 地 名古屋市西区あし原町220番地 アクティブ横井D号
- ▶ T E L 052-938-3457
- ▶ U R L <https://www.yaotomi831.jp>
- ▶ 事業内容 無農薬野菜の生産・販売・配送、飲食店・百貨店向け卸売、ナチュラルコスメの販売など