



## 株式会社ココロバレ

代表取締役 / FUJIWARA SACHYO

藤原 紗千代さん

# 「自分自身として生きる」ことが、仕事と子育てを両立させる秘訣

独自のマニュアルと  
ライティングスキルで、  
ターゲットに伝わるHPを作る

当社は、企業の事業成長や海外進出を後押しするため、HP制作や展示会出展のサポートなどを行なっています。メインとなるHP制作では、「売る仕組み（マーケティング）」と「愛される仕組み（ブランディング）」をベースに独自の社内マニュアルを開発しており、集客に繋げる条件や達成状況を具体的に数値化し、アクセスを解析して成約率を高めるなどお客様を継続的にサポートしています。このマニュアルは、私自身が100冊以上の本な

どから学んだフレームワークの上に実務的な工程や当社の経験などを反映して作成しています。

また多言語に対応したHP制作を得意としており、海外の人が読んでも違和感がないような翻訳も手掛けています。お客様の「価値と魅力」をターゲットに届けるため、スタッフ全員にライティングの研修も独自に行なっています。

私がHP制作の世界へ飛び込むこととなったのは、デジタル化の時代の中で、実家であるジュエリーメーカーの集客をサポートしたいという思いがきっかけです。そしてイベント会社のデザイナー兼ウェブディレクターとして仕事を続けるうち



HP制作の際は基本リモートで仕事をしています(写真左下)が、展示会サポート事業ではスタッフと一緒に海外の会場に直接出向くこともあります(写真上)。また、2021年には「親子」を題材にしたベビージュエリーブランド「TAMANONE」を立ち上げました(写真右下)。HP制作のスキルを活かし、ジュエリー販売専用のアプリも開発中です。

素の「私」として  
仕事と子育てに取り組む

に、実家と同じように集客に苦戦している中小企業をサポートしたいと考えはじめました。2019年にフリーランスとして起業し、2023年9月に法人化しました。現在は複数のインキュベーション施設を利用しており、スタートアップ企業の経営者さんと定期的な情報交換を行なっています。また、2021年には女性起業家を対象としたピッチイベント（名古屋主催）にも参加しました。

日本企業の魅力を  
さらに広く伝えたい

仕事と子育て、どちらにおいても誰もが「私」でいられるよう心理的安全性の高い居場所を作り、得意不得意をお互いに補い合えるような関係性を築くことこそ、私が最も心掛けていることです。こういった意識が、企業の魅力を引き出し、ターゲットに届くようなサポートに直結しているとも思います。

今後の展開としては、海外進出を目指す企業さんのサポートにさらに力を入れていきたいです。先日、お客様がアメリカの展示会に出展される際、ブースのデザインやオペレーションの面でサポートするため同行しました。その際現地のマーケティング会社を開拓し、協力して日本企業の海外進出をサポートできるような体制を整えました。日本企業のブランドマーケティングを活かしたHP制作を主としつつ、このように海外の企業と連携したサービスの拡充も図っていきたくて考えています。スタッフと知恵を出し合いながら、日本企業の魅力をより多くの人に知ってもらえる仕事を今後もしていきたいですね。

## Column

### 愛用のアイテム紹介 /

手帳・ペン



外出先でも持ち運びしやすいため、スケジュール管理やメモに欠かせません。紙を破ることなくページの入れ替えもできる優れものです。

## Company Data | 会社概要

cocorobare

株式会社ココロバレ

【創業】2019年  
【所在地】名古屋市中区金山2-14-17  
【TEL】052-990-3500  
【URL】<https://cocorobare.com/>  
【事業内容】HP制作、展示会出展サポート



現在私は「経営者」である一方、2人の子供を育てる「母」でもあります。さらに「娘」「妻」という役割もあります。以前はそれぞれの役割を果たそうと必死であり、同時に複数の「良き〇〇」を演じることに息苦しさを感じていました。そこから時間はかかりましたが、夫をはじめ周囲の協力も得てようやく素の「私」のみになりました。今は「やってみよう」と思い、たった少年剣道教室に次女とともに入門し、剣道に打ち込んだりもしています。

「自分自身として生きる」という意識は経営の面でも持ち続けています。当社の仕事はチームワークがとても大切なため、組織づくりの1環で全員に「利き脳テスト」を行なっています。テストは優劣を測るものではなく、個々の脳の使い方の傾向を知るためのものです。それをスタッフに公開し、得意を伸ばし、不得意は補